DENVER art MUSEUM
100 W. 14th Avenue Pkwy
Denver, CO 80204-2788
DENVERARTMUSEUM.ORG

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

NOTICIAS DEL
DENVER ART MUSEUM

OFICINA DE PRENSA

pressoffice@denverartmuseum.org

Imágenes disponibles a solicitud.

El Denver Art Museum presenta los diseños de Carla Fernández en la primavera de 2022

Carla Fernández Casa de Moda: A Mexican Fashion Manifesto (Un manifiesto de la moda mexicana) *pone de relieve la casa de moda que lleva el nombre de la artista y su integración del legado textil mexicano a la moda contemporánea*

Denver—14 de febrero de 2022—El Denver Art Museum (DAM) presentará, en mayo de 2002, la primera exposición en explorar a fondo la carrera de la artista y diseñadora mexicana Carla Fernández, fundadora de la marca de moda epónima en la Ciudad de México. La casa Carla Fernández, establecida en 2000, es una casa de alta costura que busca dar un nuevo significado al mundo del lujo como agente de cambio e innovación social y ético. *Carla Fernández Casa de Moda: A Mexican Fashion Manifesto* se inaugurará el 1 de mayo y continuará estando a la vista hasta el 5 de septiembre de 2022 en las salas de arte textil y moda, en el nivel 6 del Edificio Martin. La exposición estará incluida en la entrada general al museo.

El laboratorio móvil Taller Flora —el estudio itinerante de Carla Fernández— colabora en un proceso creativo y productivo con diferentes artesanos que elaboran textiles hechos a mano. Con el tiempo, Fernández ha aprendido y podido apreciar cómo estas maestras y esos maestros. Es así cómo se da una colaboración con los artesanos en los procesos creativos y de producción para

crear diseños contemporáneos dirigidos al mercado global. *Carla Fernández Casa de Moda* explora la conexión de las técnicas antiguas con las contemporáneas.

El artista, arquitecto, escultor y activista mexicano Pedro Reyes diseñó la sala para la exposición utilizando escultura, arquitectura, video y fotografía.

“Existen conexiones fuertes y claras entre el pasado, el presente y el futuro del legado cultural de México, que es increíblemente rico y complejo”, dijo Christoph Heinrich, director Frederick y Jan Mayer del DAM. “Carla Fernández y su esposo, el artista Pedro Reyes, se encuentran representados en la colección permanente del museo. Nos enorgullece poder respaldar una colaboración entre ambos con la moda de Carla y el diseño de Pedro para la sala de esta exposición especial”.

“Esta es la primera exposición que presenta en profundidad la trayectoria profesional de Carla Fernández, poniendo de relieve la colaboración entre la casa de modas y los maestros artesanos”, dijo Florence Müller, curadora Fundación Avenir de arte textil y moda del DAM. “Los conceptos e ideas propuestos en los diseños y las creaciones de Carla son contemporáneos y provocadores, pero con toques cálidos y detallistas. Trabaja con patrones antiguos que se basan en el uso de cuadrados y rectángulos y crea con ellos diseños contemporáneos que demuestran —como dice Fernández— que la tradición no es estática”.

Carla Fernández Casa de Moda está dividida en ocho secciones, basadas en los componentes clave de la carrera de la diseñadora y en los temas de su creatividad e inspiración. Jane Burke, becaria curatorial, y Courtney Pierce, asistente de curador, colaboraron con la diseñadora y su equipo para crear y conceptualizar la presentación junto a Cristina Rangel y Pedro Reyes.

La exposición comienza con “Ser original es volver al origen”, que presenta la singular visión de la casa Carla Fernández, seguida de “La moda como un proceso colaborativo”, que mapea las comunidades con las que trabaja Fernández en México, destacando a los artesanos y sus oficios por medio de videos.

La tercera sección, “La moda no es efímera”, está dedicada al patronaje indígena mexicano que se utiliza en los trajes tradicionales. Carla Fernández y Pedro Reyes crearon lámparas utilizando papel amate tradicional elaborado por Arisbeth González y Zacarías Hernández para ilustrar la belleza de estos patrones.

La cuarta sección, “La tradición no es estática: las fiestas”, presenta algunos de los atuendos y máscaras que Fernández diseñó en colaboración con el artista Leonardo Linares —entre otros—, que se inspira en la obra de su abuelo, Pedro Linares, a quien Frida Kahlo y Diego Rivera encargaron, en su época, varias piezas de arte de papel maché.

La siguiente sección, “El origen del textil tejido es la tierra”, trata sobre las técnicas de diseño y producción derivadas de las plantas, los animales y los minerales. Los atuendos que se exponen aquí incluyen detalles que se tejen utilizando un telar de cintura, técnica que las artesanas llevan practicando por más de 3000 años. Esta sección ilustra la riqueza de texturas y colores que se prestan al estilo versátil característico de la casa.

A continuación, en la sección “La tradición no es estática: la charrería”, los emblemáticos jinetes mexicanos y su cultura, nacida a partir de las influencias árabes, españolas y mestizas en la cultura mexicana, son el tema central.

La penúltima sección, “Coleccionistas”, presenta a aquellas que han coleccionado la obra de Carla Fernández durante mucho tiempo y sus interpretaciones de los diseños.

La octava y última sección se concentra en la protesta y el activismo político y se titula “La moda como resistencia”. Aquí, los diseños de Fernández se inspiran en las luchas por los derechos de la mujer y los inmigrantes, los derechos reproductivos y el movimiento antinuclear. Esta exposición demuestra cómo “otro sistema de moda es posible”, según Fernández.

Carla Fernández Casa de Moda: A Mexican Fashion Manifesto está organizada por el Denver Art Museum. Se presenta con el generoso apoyo de Bridget y John Grier, los donantes para la campaña benéfica Annual Fund Leadership Campaign y de los residentes que brindan su apoyo al Distrito de Organizaciones Científicas y Culturales (SCFD, por sus siglas en inglés). Apoyo promocional proporcionado por *5280 Magazine* y CBS4.

Planea tu visita

Puedes encontrar la información más actualizada sobre cómo planear tu visita al Denver Art Museum en la pestaña “Planea tu Visita” de la página web. En esta página encontrarás detalles sobre dónde estacionar, opciones de transporte público e información de accesibilidad.

Protocolos COVID-19

La seguridad de los visitantes y el personal sigue siendo una prioridad y el museo actualiza constantemente los protocolos COVID-19 de sanidad y seguridad basados en el consejo del CDC y las directrices federales y locales. Los protocolos actuales pueden consultarse en la sección “Visita” de la página web del museo: denverartmuseum.org/visit

Acerca del Denver Art Museum

El Denver Art Museum es una institución sin fines de lucro y un recurso educativo que fomenta el pensamiento y la expresión creativos a través de experiencias transformadoras con el arte. Su misión es enriquecer la vida del público al despertar el pensamiento y la expresión creativos. Sus obras reflejan a la ciudad y a la región, y le

ofrecen a la comunidad formas invaluables para conocer y aprender acerca de las diferentes culturas del mundo. Los residentes del área metropolitana apoyan el Distrito de Organizaciones Científicas y Culturales (SCFD, Scientific and Cultural Facilities District), una excelente fuente de fondos destinada a centenares de organizaciones de arte, cultura y ciencias de la zona metropolitana de Denver. Para obtener más información sobre el museo, visita www.denverartmuseum.org o llama al 720-865-5000.

Fuentes para los medios de comunicación

Sala de prensa en línea:
www.denverartmuseum.org/press
Facebook: www.facebook.com/denverartmuseum
Twitter: www.twitter.com/denverartmuseum
Instagram:
www.instagram.com/denverartmuseum/

Contactos para medios de comunicación

Andy Sinclair/Oficina de prensa
Denver Art Museum
720-913-0096/719-761-9390
asinclair@denverartmuseum.org o
pressoffice@denverartmuseum.org

Créditos de las imágenes

Imagen 1: La diseñadora de moda, Carla Fernández, con el jumper Coyolxauhqui, de la *colección Nuestras Diosas* (primavera-verano de 2020), confeccionado en colaboración con Emmanuel García Ramírez, Ciudad de México. Fotografía y © de Ben Lamberty. Imagen cortesía de Carla Fernández.

Imagen 2: Modelos con el poncho Kaan y el jumper Kaan calado (*colección Marina*), primavera-verano de 2022; el vestido Pistolas (*colección Manifiesto*, otoño-invierno de 2021-2022); y los pantalones Tzompantli (*colección Manifiesto*, otoño-invierno de 2021-2022), todos confeccionados en colaboración con Fidel Martínez, Chimalhuacán, Estado de México. Fotografía y © de Fabiola Zamora, cortesía de GH Management/Isela Fernández/Flor Huez/ Federica Rigoletti. Imagen cortesía de Carla Fernández.

Imagen 3: Sombreros confeccionados en colaboración con Mariana Palacios, Ciudad de México. Fotografía y © de Sandra Blow, cortesía de GH Management/Bárbara Vergara/Rochel Weor; cortesía de Queta Rojas/Carina Orellana. Imagen cortesía de Carla Fernández.

Imagen 4: Modelo con chaleco y pantalones Molinillos (*colección Manifiesto*, otoño-invierno de 2021-2022), confeccionados en colaboración con Juan Alonso, Santa María Rayón, Estado de México. Calzado elaborado por Baku Artesanal, Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Fotografía y © de Ricardo Ramos, cortesía de GH Management/Naomi Smith. Imagen cortesía de Carla Fernández.

###

Revisado en septiembre de 2022